

# EL ABC DE LA CONTABILIDAD

LA PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD EN TRES PASOS.  
METODOLOGÍA, TÉCNICA Y ESTRATEGIA FACIL Y LÓGICA PARA  
APLICAR Y ANALIZA EL PROCESO CONTABLE EMPRESARIAL.

## Índice

<b>Fundamentación</b> .....	2
<b>Objetivos</b> .....	4
<b>Objetivo general</b> .....	4
<b>Objetivos particulares</b> .....	4
<b>Vinculación con la Agenda 2030</b> .....	5
<b>Producto Final / Evidencias</b> .....	6
<b>Dosificación</b> .....	6
<b>Recursos</b> .....	11
<b>Fuentes de Información</b> .....	11
<b>Imagen para la difusión</b> .....	12



## Fundamentación

“EL ABC DE LA CONTABILIDAD” es un proyecto encaminado al beneficio de generar una estrategia para la práctica de la contabilidad de una manera sencilla y congruente, de tal forma que brinde una atracción e interés para quien la ejerza.

El proyecto ejecutivo se relaciona con las licenciaturas de administración de empresas y de mercadotecnia. Respecto de la licenciatura de administración de empresas se relaciona desde el momento en que se pone en práctica las cuatro faces o etapas del proceso administrativo (Planeación, Organización, Dirección y Control) ante la generación de una estrategia y para la licenciatura en mercadotecnia desde el momento en que la información obtenida de la contabilidad es (Veraz, Oportuna, Razonable, Fehaciente e Integra) para la toma de decisiones dentro de ciertos nichos de mercado.

El proyecto es vinculante respecto de todas y cada una de las materias que se relacionan con aspectos financieros, por ejemplo: (Administración Financiera, Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Evaluación de Proyectos de Inversión, Auditoría, Contabilidad de Sociedades).

*¿Qué aprendizajes y competencias permitirá desarrollar a los estudiantes que le beneficien en su ejercicio profesional?*

El aprendizaje y competencias a lograr como consecuencia del buen ejercer de la La estrategia que proporciona el taller, es respecto de la práctica profesional en aspectos de matemáticas financieras, informática, elaboración de asientos contables e interpretación de las finanzas en las entidades económicas.

Respecto de “LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”, (4) EDUCACIÓN DE CALIDAD, garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos, este objetivo se relaciona directamente con la estrategia

que genera el proyecto ejecutivo al crear una manera más sencilla, accesible y práctica de adquirir habilidades para todos, ante la puesta en práctica de la contabilidad.

La necesidad por parte de las entidades económicas (empresas) por tener un verdadero control de todas las operaciones realizadas, mismas que conllevan al estudio y cumplimiento detallado de las normas de información financiera, tienen como menester, que quienes ejerzan la contabilidad con la intención de que esta brinde una información veraz, oportuna, razonable, fehaciente e integra lo deberá hacer a partir de una metodología, técnicas especiales y estrategias, mismas que deberán ser adquirida y dominadas en el transcurso del proyecto fundamentado en la necesidad de obtener información financiera en las mejores condiciones.

## Objetivos

### Objetivo general

Los participantes aplicarán y analizarán una metodología, técnicas y estrategias especiales y específicas para la contabilización de las operaciones practicadas en una entidad económica, todo con la intención de generar información financiera en las mejores condiciones.

### Objetivos particulares

- Los participantes aplicarán una metodología denominada “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” misma que también es una estrategia para lograr la mejor práctica de la contabilidad.
- Los participantes diferenciarán entre una gran variedad de operaciones que realizan las empresas mismas que deban ser contabilizadas, cuales aplicaran la metodología de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” y cuáles no.
- Los participantes examinarán la importancia y practicidad de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD”, ante el contexto de las necesidades financieras propias de una entidad económica.

## Vinculación con la Agenda 2030

Respecto de “LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”, (4) EDUCACIÓN DE CALIDAD, garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos, este objetivo se relaciona directamente con la estrategia que genera el proyecto ejecutivo al crear una manera más sencilla, accesible y práctica de adquirir habilidades para todos, ante la puesta en práctica de la contabilidad.

## Producto Final / Evidencias

El participante del taller logra en la práctica de la contabilización de las operaciones que realiza una empresa, la correcta aplicación y análisis de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD”, como una metodología, técnica y estrategia que permite la obtención de una información financiera veraz, oportuna, razonable, fehaciente e integra.

## Dosificación

### Sesión 1. LA CUENTA

Septiembre 6

*Objetivo particular:* Los participantes analizarán los principales elementos y características de una cuenta contable.

*Temas:*

- Definición de cuenta
- Tipos de cuentas
- Estructura de una cuenta

*Estrategias:* Organizadores gráficos y evaluación diagnóstica

### Sesión 2. NATURALEZA DE LAS CUENTAS CONTABLES

Septiembre 13

*Objetivo particular:* Los participantes distinguirán las cuentas contables de naturaleza deudora de las cuentas contables de naturaleza acreedora.

*Temas:*

- Cuentas de Activo
- Cuentas de Pasivo
- Cuentas de Capital Contable
- Cuentas de Ingresos
- Cuentas de Egresos
- Cuentas de Orden

*Estrategias:* Organizadores gráficos y evaluación diagnóstica

### Sesión 3. CUENTAS DE ACTIVO

Septiembre 20

*Objetivo particular:* Los participantes clasificarán las principales cuentas del Activo.

**Temas:**

- Cuentas de Activo Circulante
- Cuentas de Activo Fijo
- Cuentas de Activo Diferido

*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de activos en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar activos en diferentes tipos de empresas.

**Sesión 4. CUENTAS DE PASIVO**

Septiembre 27

*Objetivo particular:* Los participantes clasificarán las principales cuentas del Pasivo.

**Temas:**

- Cuentas de Pasivo Circulante
- Cuentas de Pasivo Fijo
- Cuentas de Pasivo Diferido

*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de pasivos en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar pasivos en diferentes tipos de empresas.

**Sesión 5. CUENTAS DE CAPITAL CONTABLE**

Octubre 4

*Objetivo particular:* Los participantes clasificarán las principales cuentas del Capital Contable.

**Temas:**

- Cuentas de Capital Contable

*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de capital contable en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar capital contable en diferentes tipos de empresas.

**Sesión 6. CUENTAS DE INGRESOS**

Octubre 11

*Objetivo particular:* Los participantes clasificarán las principales cuentas de Ingresos.

**Temas:**

- Cuentas de Ingresos

*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de ingresos en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar ingresos en diferentes tipos de empresas.

**Sesión 7. CUENTAS DE EGRESOS**

Octubre 18

*Objetivo particular:* Los participante clasificará las principales cuentas de Egresos.

**Temas:**

- Cuentas de Egresos



*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de egresos en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar egresos en diferentes tipos de empresas.

### **Sesión 8. CUENTAS DE ORDEN**

Octubre 25

*Objetivo particular:* Los participantes clasificarán las principales Cuentas de Orden.

*Temas:*

- Cuentas de Orden

*Estrategias:* Realizar ejercicios de clasificación y registro de valores no reales en el libro mayor y analizar casos reales o simulados para identificar valores no reales en diferentes tipos de empresas.

### **Sesión 9. EL ABC DE LA CONTABILIDAD**

Noviembre 1

*Objetivo particular:* Los participante aplicarán la metodología, técnicas y estrategia que como procedimiento o pasos a seguir, llevaran a la contabilización de las operaciones empresariales en las mejores condiciones.

*Temas:*

- Paso A (Operación Principal)
- Paso B (IVA)
- Paso C (Forma de Pago)

*Estrategias:* Casos prácticos por medio del sistema analítico o pormenorizado y de inventarios perpetuos o continuos.

### **Sesión 10. SISTEMA ANALÍTICO O PORMENORIZADO**

Noviembre 8

*Objetivo particular:* Los participantes analizarán las principales ventajas y desventajas del sistema analítico o pormenorizado.

*Temas:*

- Ventajas del sistema
- Desventajas del sistema

*Estrategias:* Casos prácticos por medio del sistema analítico o pormenorizado.

### **Sesión 11. SISTEMA DE INVENTARIOS PERPETUOS O CONTINUOS**

Noviembre 15

*Objetivo particular:* Los participantes analizarán las principales ventajas y desventajas del sistema de inventarios perpetuos o continuos

*Temas:*

- Ventajas del sistema
- Desventajas del sistema

*Estrategias:* Casos prácticos por medio del sistema de inventarios perpetuos o continuos.

### **Sesión 12. DIFERENCIA ENTRE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS**

Noviembre 22

*Objetivo particular:* Los participantes diferenciarán los dos sistemas para control de inventarios (Sistema analítico o pormenorizado y el de inventarios perpetuos o continuos)

*Temas:*

- Principales características del sistema analítico pormenorizado
- Principales características del sistema de inventarios perpetuos o continuos

*Estrategias:* Casos prácticos realizados a la par, entre los dos sistemas de control de inventarios.

### **Sesión 13. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

*Noviembre 29*

*Objetivo particular:* Los participantes analizarán las principales repercusiones de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” en “EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA”.

*Temas:*

- Principales efectos de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” ante la realización de “EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA”

*Estrategias:* Elaboración de estado financiero e Interpretación

### **Sesión 14. ESTADO DE RESULTADOS**

*Diciembre 6*

*Objetivo particular:* Los participantes analizarán las principales repercusiones de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” en “EL ESTADO DE RESULTADOS”.

*Temas:*

- Principales efectos de “EL ABC DE LA CONTABILIDAD” ante la realización de “EL ESTADO DE RESULTADOS”

*Estrategias:* Elaboración de estado financiero e Interpretación

### **Sesión 15. CLAUSURA DEL PROYECTO EJECUTIVO**

*Diciembre 13*

Presentación de las evidencias/producto final individual o grupal

Reflexión grupal de los aprendizajes logrados

Evaluación final

Los participantes deberán presentar de forma individual como evidencia de su participación, una actividad integradora por cada una de las sesiones que se tengan, completando un total de 15, mismas que también formaran parte de un producto final del taller realizado.

Los participantes al final del taller generaran una reflexión frente al grupo, respecto de los aprendizajes logrados.

La ponderación de la evaluación será de la siguiente forma:

50% Actividades integradoras

50% Asistencias

## Recursos

- DOCENTE
- AULA DE CLASES
- BUTACAS
- PINTARRÓN
- PROYECTOR
- AIRE ACONDICIONADO
- USO DE PLATAFORMA (AULA VIRTUAL UAL)
- MATERIAL DIDÁCTICO (PRESENTACIONES EN DIAPOSITIVAS)
- MATERIAL DIDÁCTICO (CASOS PRÁCTICOS)
- MATERIAL DIDÁCTICO (EVALUACIONES DIAGNÓSTICAS)

## Fuentes de Información

Gómez, J. L. (2019). *Principios de contabilidad financiera* (3ª ed.). Ediciones Contables.

Lara Flores, E. (2018). *Principios de contabilidad*. Editorial Contable.


Lara Flores, E. (2020). *Principios de contabilidad* [Libro electrónico].

<https://www.ejemplodominio.com/principios-contabilidad>

Sánchez, M. A. (2022). *Fundamentos de contabilidad: Teoría y práctica* [Libro electrónico]. <https://www.ejemplodominio.com/fundamentos-contabilidad>

## Imagen para la difusión



The UAL logo is centered at the top of the slide, enclosed in a thin white rectangular border. It consists of the text 'UNIVERSIDAD AMÉRICA LATINA' above the large letters 'UAL', with a map of the Americas to the right.

DOCENTE :

L.C.P. JOSÉ GUADALUPE GARCÍA MARTÍNEZ

The UAL logo is centered at the top of the slide, enclosed in a thin white rectangular border. It consists of the text 'UNIVERSIDAD AMÉRICA LATINA' above the large letters 'UAL', with a map of the Americas to the right.

PLANTEL

---

HORARIO

---

